PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 14.03.2021

**ALBERTO Concept Store: ‚Pants by Appointment’-Shopping erfolgreich gestartet**

**Ausgebuchte Termine, glückliche Kunden und mehr als nur ein Hauch von exklusiver Shoppingkultur – mit ‚Pants by Appointment‘ hat ALBERTO in seinem Mönchengladbacher Concept Store den ersten Post-Lockdown-Einkaufssamstag erfolgreich realisiert.**

Die sorgfältige Vorbereitung durch das Store-Team hat sich gelohnt, der Post-Lockdown-Samstag setzte ein klares Zeichen: Die Lust auf Shopping im Store ist nach Monaten des Lockdowns da, das konnte man am Samstag, 13. März, im Concept Store deutlich merken. Und es scheint der Tag gewesen zu sein, auf den Fans von ALBERTO Pants lange gewartet haben. Bereits im Vorfeld waren die über WhatsApp, Telefon oder Facebook buchbaren Slots zum entspannten Hosenkauf auf den 130 Quadratmetern des Mönchengladbacher Concept Stores heißbegehrt und entsprechend schnell vergeben. Über die Ladentheke gingen an diesem Samstag sowohl leichte Chinos und erlesene Red-Selvedge-Jeans als auch frische Funktional-Frühlingsware für eingefleischte Hiker, Biker und Golfenthusiasten – und das aus jeder Preisklasse.

Und weil beim ‚Pants by Appointment‘-Terminshopping neben dem besonderen Einkaufserlebnis vor allem die Kundensicherheit an erster Stelle steht, kam ein konsequent durchdachtes Hygiene-Konzept zum Einsatz. Für ALBERTO Geschäftsführer Marco Lanowy steht bereits jetzt fest: „Shopping per Termin ist ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung und gibt dem Handel seine Leidenschaft und Expertise zurück.“

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com